

**Information & Media Literacy:
Interdisziplinäre Perspektiven auf Bildung und Digitalisierung
in der Medien-, Informations- und Wissensgesellschaft**

23.-24. November 2018, Universität Passau

CALL FOR PAPERS

Heute gehören Computer, mobile Endgeräte und Internetzugang zur Grundausstattung aller Haushalte, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Die digitale Technologisierung und Medialisierung durchdringt gegenwärtig alle Bereiche unserer Lebens- und Arbeitswelten. Während jüngere Generationen oft als „Digital Natives“ (Prensky 2001) bezeichnet werden und damit impliziert wird, dass diese Generationen automatisch kompetent und kritisch mit (digitalen) Medien umgehen könnten, zeigen dagegen Studien, dass dies nicht der Fall ist. Stattdessen wird aufgezeigt, dass diese, obwohl sie in der vernetzten und medialisierten Gesellschaft geboren und aufgewachsen sind, im Sinne der Information & Media Literacy nicht per se kritisch-kompetent mit ihrer Umwelt umgehen können (Bennett/Maton/Kervin 2008; Schulmeister 2009; Li & Ranieri 2010; ICILS 2013). Beschleunigung von Produktion, Distribution, Suche und Erschließung von Informationen im Internet verändert die Wissensvermittlung und -aneignung in Schule, Hochschule und Gesellschaft allgemein. Diese Entwicklungen stellen die heutige Gesellschaft vor große bildungsbezogene, wirtschaftliche sowie soziale und politische Herausforderungen. In allen Bereichen von Bildung ist es deshalb dringend notwendig, die Realitäten und aktuellen Herausforderungen der vernetzten und medialisierten Informations- und Wissensgesellschaft anzuerkennen und diese in unserem Bildungssystem zu berücksichtigen. Eine möglichst frühzeitige bzw. breitenwirksame Förderung von Information & Media Literacy scheint in Anbetracht des hohen Grades an medialer und digitaler Durchdringung unseres Alltags bzw. unserer Arbeits- und Lebenswelten (vgl. KIM-Studie 2016; JIM-Studie 2017; ICILS 2013) erforderlich. Eine Information & Media Literacy muss also als Grundvoraussetzung für eine Partizipation an dem global-digitalisierten Gesellschafts- und Wirtschaftssystem anerkannt werden.

Die im November 2018 an der Universität Passau stattfindende Tagung möchte die gegenwärtig von Politik und Wirtschaft vorangetriebene Thematik „Bildung für die vernetzte Informations- und Wissensgesellschaft“, die bisher meist monodisziplinär adressiert wurde, integrativ-interdisziplinär aufgreifen und diskutieren.

Wir möchten zu folgenden Themenschwerpunkten der Tagung einladen:

- Information & Media Literacy und ihre gesellschaftliche Relevanz (Partizipation an Gesellschaft, Bildung und Digitalisierung etc.);
- Information & Media Literacy und ihre Aushandlung, Organisation sowie Implementierung in der Bildungslandschaft (Orte, Institutionen, Ziele, Möglichkeiten etc.);
- Information & Media Literacy und gegenwärtige Herausforderungen sowie Visionen für die digitalisierte/medialisierte Informations- und Wissensgesellschaft (Projekte, Lösungsansätze, Ideen für die Zukunft etc.).

Wir freuen uns über Beiträge, die den Fragen nachgehen, welchen Einfluss die Digitalisierung auf unsere Gesellschaft hat: Wie kann ein kompetent-kritischer Umgang mit Informationen aussehen? Wie sollten Bildungsprozesse im digitalen Zeitalter organisiert und reflektiert werden? Welche Rolle spielen mediale und technologische Vermittlungszusammenhänge im Bildungssystem?

Ziel der Tagung ist es zudem, sich mit der Rolle der „information and media literate person“ in der vernetzten Informations- und Wissensgesellschaft auseinanderzusetzen: Welche Fähigkeiten muss ein/e Prosument/in beherrschen, um medial konstruiertes Wissen zu reflektieren? Wie kann er/sie Wissen kommunizieren und Zusammenhänge darstellen? Welche Fähigkeiten zur Konstruktion und Rezeption von Medieninhalten muss der/die Prosument/in beherrschen, um an den gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Diskursen kompetent teilzunehmen? Welche Rolle spielen diese Fähigkeiten in einer alltäglichen Arbeits- und Lebenswelt, die von Digitalisierung, „Life-Long-Learning“, und einer hypermedialisierten Kommunikationslandschaft geprägt ist?

Bei der Tagung stehen der intensive fachliche Austausch, das gemeinsame Arbeiten und Reflektieren sowie interdisziplinäre Perspektiven auf Bildung und Digitalisierung im Zentrum. Wir möchten daher dazu ermutigen, auch Beiträge einzureichen, die mit innovativen Präsentationsformen einhergehen. Neben Vorträgen (auf Deutsch oder auf Englisch) sind auch Workshops bzw. weitere kooperative und partizipative Präsentationen zum Thema möglich. Abgesehen von spannenden Einreichungen, freuen wir uns auf unsere Keynote-Speaker, die ihre Expertise im Verlauf der Tagung mit uns teilen werden: Dr. Sarah Gretter (Michigan State University), Prof. Dr. Benjamin Jörissen (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) und Dr. Andrew Whitworth (The University of Manchester).

Zeitplan

16.04.2018 Deadline der Einreichung der Abstracts
21.05.2018 Information über Annahme des Beitrags

Abstract-Einreichung

Bitte reichen Sie ein Abstract von 300 bis 500 Wörtern mit einer knappen Erläuterung des geplanten Formats und einem Titel bis zum 16. April 2018 als ein Dokument im PDF-Format unter folgender E-Mail-Adresse ein: iml-conference@uni-passau.de.

Ansprechpartner/in

Dr. Sarah Makeschin
Andreas Dengel

Alle Anfragen bitte per E-Mail an iml-conference@uni-passau.de.
Weitere Informationen zur Tagung finden Sie auf folgender Website iml-2018.uni-passau.de.

Information & Media Literacy:
Interdisciplinary Perspectives on Education and Digitalization in a Mediatized Information and Knowledge Society

November 23-24, 2018, University of Passau

CALL FOR PAPERS

Today computers, mobile devices, and internet access constitute a basic infrastructure of private households, companies, and public institutions in the western world. Digitalization and mediatization have come to permeate all spheres of our private and work spaces and have induced transformational social, political, and economic changes. It thus does not come as a surprise that the acceleration of production, distribution, searching, and accessing of information in the digital age have also sustainably changed the way knowledge transfer and acquisition take place in schools, higher education, and society in general. These developments notably confront today's society with major educational, economic, social, and political challenges on a broad scale.

Members of a younger generation are often considered to be "Digital Natives" (Prensky 2001). The term implies that this generation holds natural skills when it comes to dealing with and accessing (digital) media (content). Numerous studies, however, have shown that critical reflection and competent contextualization are usually not part of this assumed "Digital Native" skill set. Instead, studies imply that the generation of the so-called "Digital Native," although born into and grown up in a hyper-connected, networked, and mediatized society, is not necessarily able to critically reflect and competently deal with this environment from an information and media literacy perspective (Bennett/Maton/Kervin 2008; Schulmeister 2009; Li & Ranieri 2010; ICILS 2013). In today's networked society, it therefore is crucial to acknowledge this circumstance and address the subsequent challenges in all fields of education. As a result, information and media literacy needs to be understood as foundational key to a full-fledged and empowered participation in globalized and digitalized social and economic systems and needs to be promoted at the earliest possible stage in educational landscapes.

The conference at the University of Passau in November 2018 aims at addressing these issues, thereby taking up a topic – "Education for a networked and digital information and knowledge society" – also much promoted by actors in the political and economic sphere. We intend to go beyond the so far mostly mono-disciplinary and tech-oriented perspectives, explanatory approaches, and analytical models. Thus our conference will take up and discuss the impact of digital transformation facing our society from an interdisciplinary and integrative perspective, adding new ideas and approaches on pressing contemporary challenges in this context.

Over the course of our interdisciplinary "Information and Media Literacy Conference" we would like to invite you to discuss the following key topics with us:

- Information & Media Literacy and its socio-political, economic, and educational meaning, implication, and relevance (social, economic, and political participation in a digital world, education, and digitalization, etc.)
- Information & Media Literacy and its negotiation, organization, and implementation in educational contexts, spaces, and institutions (target dimensions, possibilities, and challenges, etc.)
- Information & Media Literacy and how it can help us facing contemporary challenges: Visions for a (better) digitalized, mediatized, and hyper-connected information and knowledge society (solutions, ideas for the future, etc.)

We look very much forward to conference submissions that take a closer look into one of the many questions and aspects dealing with the impact digitalization in the widest sense has on our society: How can and should we deal with information in a critically-competent and reflected manner today? How should educational processes be organized and reflected in the digital age? Which role do medial and technological contexts play in educational systems in this regard?

Additionally the conference aims at taking a closer look at the role the “information and media literate” plays in a networked information and knowledge society: Which set of skills does a prosumer need in order to critically reflect medially presented information and constructed knowledge? How and by which means does the empowered prosumer communicate knowledge and express (complex) interrelations in this context? Which skills with regard to the construction and reception of medially communicated content does a prosumer need in order to competently and successfully participate in today’s foundational social, cultural, political, or economic discourses? Which role do these skills play in a world defined by digitalization, Life-Long-Learning, and a hyper-mediatized communication landscape?

Seeking to contribute new impulses and ideas to the questions and topics outlined above, the conference sets its focus on an intensive interdisciplinary exchange of expertise and ideas and the productive bringing together as well as reflection of the broad variety of approaches to questions of education and digitalization. Therefore, we would like to particularly encourage the submission of contributions from an interdisciplinary perspective and/or with an innovative form of presentation. In addition to talks (in both English and German) the conference will also include workshops and other (alternative) cooperative and participative exchange formats dealing with the key topics of the conference. We are very much looking forward to exciting and innovative submissions as well as to our keynote-speakers’ perspectives on the conference’s key topics: Dr. Sarah Gretter (Michigan State University), Prof. Dr. Benjamin Jörissen (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg), and Dr. Andrew Whitworth (The University of Manchester).

Abstract-Submission

Please submit (as one PDF-document) a 300-500 word abstract, including a title and a short description of the format you plan to present at the conference until April 18, 2018 via email:

iml-conference@uni-passau.de.

Notification of a contribution's acceptance will be given by May 21, 2018.

In case of questions please contact:

Dr. Sarah Makeschin & Andreas Dengel: iml-conference@uni-passau.de.

For further information on the conference please check out iml-2018.uni-passau.de.

